

# Duurzaam ondernemen

| Kaart nr.                       | Titel   | Toelichting   | Overwegen | Direct doen |
|---------------------------------|---|---|-----------|-------------|
| <b>ALGEMEEN</b>                 |   |   |           |             |
| 1                               | Bepaal uw ambitie                                 | Is duurzaam innoveren een kans om kosten te besparen, om uw concurrentiepositie te versterken of om een ambassadeur te worden in uw omgeving?   |           |             |
| 2                               | Focus op de grootste kansen en hefboomwerking     | Waar zit de grootste hefboom van uw bedrijfsactiviteiten? In uw product, in uw kansen en hefboomwerking processen in kilometers of in het bereiken van de markt?  |           |             |
| 3                               | Formuleer doelstellingen                          | Kies doelstelling die verband houden met u bedrijfsactiviteiten en daardoor strategisch relevant zijn.  |           |             |
| <b>PRODUCT &amp; DIENST</b>     |   |   |           |             |
| 4                               | Analyseer milieubelasting product                 | Er zijn verschillende manieren om de milieubelasting van u product te bepalen.  |           |             |
| 5                               | Optimaliseer functievervulling                    | Biedt een dienst, stimuleer gezamenlijk productgebruik, maak de functievervulling efficiënter.  |           |             |
| 6                               | Kies low impact materialen                        | Geen schadelijke resten, afbreekbare materialen, herbruikbare materialen, afval als basismateriaal, gecertificeerde materialen, duurzaam gewonnen grondstoffen, materialen uit de regio.                                      |           |             |
| 7                               | Reduceer materiaalgebruik                         | Optimaliseer stijfheid en sterkte, haal weg wat niet nodig is, maak alleen slijtdelen vervangbaar.  |           |             |
| 8                               | Selecteer milieuefficiënte productiemiddelen      | Weeg milieu mee bij vervanging machines, verminder afval bij productie gebruik ook de restanten.  |           |             |
| 9                               | Selecteer milieuefficiënte distributiewijze       | Kies de juiste type verpakking, ontwerp je verpakking op efficiënte distributie, maak gebruik van (nestbare) retouremballage, transporteer gedemonteerd, vervoer zoveel mogelijk plat.  |           |             |
| 10                              | Reduceer milieubelasting gebruiksfase             | Stem vraag en aanbod energie op elkaar af, kies technologie die minder energie verbruikt, ga efficiënter om met warmte en koelte, gebruik alternatieve energiebronnen, minimaliseer service en onderhoud, isoleer je product. |           |             |
| 11                              | Optimaliseer levensduur                           | Voorkom slijtage, voorkom falen, voorkom modegevoeligheid, speel in op relatie gebruiker-product.   |           |             |
| 12                              | Optimaliseer einde-levensduur systeem             | Terugname, revisie en hergebruik  |           |             |
| 13                              | Cradle to cradle                                  | Volledig herbruikbaarheid in technische of biologische kringloop zonder kwaliteitsverlies.  |           |             |
| 14                              | Optimaliseer functievervulling van een ander      | Ontwikkel producten die andere producten efficiënter maken, makkelijk te reinigen, langere levensduur geven.  |           |             |
| 15                              | Lever (aanvullende) diensten                      | Advies voor duurzaam gebruik, duurzaamheid als onderdeel van uw advieswerk, service en onderhoud, voer u dienst duurzaam uit.   |           |             |
| 16                              | Ga voor uitmuntendheid: schakel een specialist in | Bureau voor productontwikkeling, student, afgestudeerd ontwerper.   |           |             |
| 17                              | Maak gebruik van subsidies                        | Innovatievouchers, WBSO, IPC, Milieu & Technologie, EOS, SBIR   |           |             |
| <b>MARKT &amp; MARKTWERKING</b> |   |   |           |             |
| 18                              | Zoek een gat in de markt                          | Creëer een 'blue ocean'.  |           |             |
| 19                              | Verander het gedrag van je klant                  | Stimuleer gebruik van een product op een minder belastende wijze.   |           |             |
| 20                              | Wees je bewust van percepties over duurzaamheid   | Veranderingen over de tijd, verschil in regio's, percepties over bedrijf, prijs-kwaliteitsperceptie duurzame producten.   |           |             |
| 21                              | Onderzoek duurzame behoeften van klanten          | Marktonderzoek, klantonderzoek, studentenproject, online netwerken.   |           |             |
| 22                              | Leveren aan de overheid - Duurzaam inkopen        | Richtlijn duurzaam inkopen beschikbaar voor verschillende productcategorieën.   |           |             |
| 23                              | Stapel productvoordelen op                        | Lagere aanschafkosten, lager Total Cost of Ownership, prettiger in gebruik, langer levensduur.  |           |             |
| 24                              | Boor nieuwe, brede doelgroepen aan                | Nieuwe doelgroep met groende affiniteit, breder dan alleen de 'oergroene' klant.  |           |             |

# Duurzaam ondernemen

| Kaart nr.                          | Titel  | Toelichting  | Overwegen | Direct doen |
|------------------------------------|--|--|-----------|-------------|
| 25                                 | Zorg voor goede beschikbaarheid                      | Verkrijgbaarheid in winkels, vindbaarheid op internet, gemak en snelheid.  |           |             |
| 26                                 | Werk toe naar of sluit aan bij keurmerk              | Er zijn vele keurmerken rondom duurzaamheid.   |           |             |
| 27                                 | Werk samen met of sponsor belangenorganisaties       | Kies een doel dat past bij jouw business en strategie.   |           |             |
| 28                                 | Vermarkt met aanbod subsidies                        | EIA, Duurzame Warmte, MIA/VAMIL  |           |             |
| 29                                 | Communiceer duurzaamheid op de juiste manier         | Als positieve keuze, eerlijk, in de juiste toon en stijl.  |           |             |
| 30                                 | Zorg voor positieve gratis publiciteit               | Maak persberichten, organiseer publicaties in relevante balden, doe mee aan prijsvragen.   |           |             |
| 31                                 | Vermijd greenwashing                                 | Greenwashing is onwettig misleidende reclame.  |           |             |
| <b>ICT &amp; TECHNOLOGIE</b>       |  |  |           |             |
| 32                                 | Reduceer energievervuiling facilitaire organisatie   | Gebruik groene stroom, vervang verlichting, let op verwarming en airco, repareer persluchtinstallaties, optimaliseer data-opslag                     |           |             |
| 33                                 | Verminder verspillingen: start lean manufacturing    | Vermindering van transportbewegingen, grondstof, machinetijd, afval en uitval.   |           |             |
| 34                                 | Doe mee aan Meerjarenaafspraken (MJA's)              | Meerjarenaafspraken voor energiereductie tussen overheden en branches / gemeenten.   |           |             |
| 35                                 | Investeer in energiezuinigere apparaten / machines   | Machines, wagenpark, kantoorapparaten.   |           |             |
| 36                                 | Hergebruik hulpstoffen / reststoffen                 | Hergebruik hulpstoffen, hergebruik reststoffen, hergebruik afval, lever uw afval als grondstof voor een ander.                                       |           |             |
| 37                                 | Digitaliseer papierstromen en formulieren            | Werkbonnen, loonstroken, facturen, inschrijfformulieren, declaratieformulieren.  |           |             |
| 38 A                               | Zoek nieuwe technologie om duurzame kansen te pakken | Beurzen, Enterprise Europe Network, Octrooiliteratuur, TNO   |           |             |
| 38 B                               | Wees launching customer voor duurzame innovaties     | Biedt zowel het voordeel om mee te kunnen ontwikkelen aan een voor u optimale oplossing, als vaak een kostenvoordeel. Er staan een risico tegenover. |           |             |
| 39                                 | Wek zelf energie op                                  | Zonne-energie, windenergie, aardwarmte.  |           |             |
| <b>ORGANISATIE &amp; PROCESSEN</b> |  |  |           |             |
| 40                                 | Optimaliseer ruimtegebruik en intern transport       | Routing, vindbaarheid, aantal werkplekken.   |           |             |
| 41                                 | Optimaliseer extern transport en logistiek           | Afstemming vraag en aanbod, transporteer zo min mogelijk lucht, werk samen met andere transporteurs, bespaar kilometers, bespaar brandstof.          |           |             |
| 42                                 | Optimaliseer woon-werk verkeer en buitendienst       | Stimuleer wonen dichtbij bedrijf, vervoer op maat, zuinige auto's, carpools, thuiswerken, flexibele werktijden, ritoptimalisatie, teleconferencing.  |           |             |
| 43                                 | Maak duurzaamheid onderdeel van de strategie         | Strategisch belang, ambitie en doelstellingen, gedrag medewerkers.   |           |             |
| 44                                 | Organiseer duurzaamheid gestructureerd               | ISO 14001, KAM manager, milieubedrijfsplan, maak medewerkers verantwoordelijk, verschaft middelen, neem iemand aan.                                  |           |             |
| 45                                 | Duurzaam inkopen: help toeleveranciers verduurzamen  | Help toeleveranciers om duurzamer te worden door uw kennis en ervaring te delen en samen te werken aan slimmere oplossingen.                         |           |             |
| 46                                 | Verhoog kennisniveau over duurzaamheid               | Websites, boeken, cursussen en opleidingen, beurzen en seminars, mensen aannemen.  |           |             |
| 47                                 | Word vaardig in aantrekken groene financiering       | Banken, ontwikkelingsmaatschappijen, subsidies.  |           |             |
| 48                                 | Werk samen om meer te kunnen bereiken                | Branchevereniging, bedrijventerrein, ketenpartners, universiteiten en kennisinstellingen, online netwerken.  |           |             |
| 49                                 | Enthousiasmeer medewerkers                           | Organiseer een project geef het een naam, geef iedereen een rol, kick-off, ideeënbus.  |           |             |